



学位授权点年度建设报告 (2024 年)

学位授予单位

名称：大连外国语大学

代码：10172

授权学科

名称：旅游管理

(类别)

代码：1254

授权级别

☐ 博士

☒ 硕士

2025 年 3 月 15 日

目 录

一、学位点建设基本情况	1
(一) 学位点建设概况	1
(二) 培养目标、培养方向与特色	3
1.培养目标	3
3.培养特色	5
二、人才培养	6
(一) 研究生党建与思政教育工作	6
1.思想政治教育	6
2.理想信念教育	7
3.实践育人工作	8
4.基层党建工作	8
(二) 导师责任落实情况	8
(三) 培养过程	9
1.课程建设与教学	9
2.教学资源建设与成果	10
3.导师队伍建设与成效	12
4.实践基地及实践教学	13
5.学术训练	14
6.学术交流	15
7.学生竞赛获奖情况	15
8.奖助学金情况	16
9.教学及科研平台对人才培养的支撑情况	17
10.学位论文质量把关	17
11.学风建设	18
12.人才培养质量保证	19
(四) 招生与就业	20
1.招生情况	20
2.学位授予情况	21
3.就业落实情况与就业去向分析	21
4.毕业生发展质量调查	22
5.毕业生在相关领域突出贡献者	22
三、师资队伍	23
(一) 师德师风建设	23

1.健全师德建设组织领导体制	23
2.建立师德建设导向激励机制	24
(二) 专任教师规模与结构	24
(三) 学科方向带头人情况	24
1.国际旅行服务管理方向	24
2.旅游企业跨国经营管理方向	25
3.旅游智能化及信息技术应用管理方向（旅游数字化）	26
四、科学研究与服务社会	26
(一) 导师团队科研情况	26
(二) 横向课题及服务社会情况	27
五、社会服务与文化遗产创新	27
(一) 科技进步	27
(二) 经济发展	28
(三) 文化建设	29
六、存在问题分析及改进措施	30
(一) 问题分析	30
(二) 改进措施	32

旅游管理专业学位硕士授权点 2024 年度建设报告

一、学位点建设基本情况

（一）学位点建设概况

大连外国语大学商学院拥有本科教育和研究生教育两个办学层次，设有旅游管理、财务管理、跨境电子商务等本科专业以及旅游管理硕士（MTA）、国际商务硕士（MIB）、数字经济、理论经济学等硕士学位授予点。

发挥外语学科优势，助力旅游相关学科专业发展，旅游管理本科、研究生及相关专业毕业生分布在国内外星级酒店、知名旅行社、旅游景区与度假村、职业院校等旅游相关企事业单位，凭借良好的外语沟通能力和扎实的专业素养和技能获得了用人单位的高度评价，部分毕业生也已成为职业院校旅游专业骨干教师、企业中高层管理人员等。

我校旅游管理专业硕士（以下简称 MTA）围绕培养目标，依托我校雄厚的跨文化、多语种师资力量，“东北亚外交外事高端人才”博士培养项目平台，突出培养学生在与日、韩、俄三国旅游往来中的跨文化沟通能力与外语能力。借助东亚文化研究中心（由大连市人民政府和大连外国语大学合作共建）资源优势，对接人才需求的培养方向前沿，加强国际旅行服务管理、旅游企业

跨国经营管理、旅游智能化及信息技术应用管理（旅游数字化）三个方向建设。

旅游管理硕士学位点建设发展中积极进行招生宣传，将招生生源向东北地区以外延伸，拓宽招生口径，扩大办学规模。近几年，第一志愿招生上线平均比例超过 90%。招生省份除东北地区外辐射到山东、河南、贵州、湖北、四川等省份，我校 MTA 教育知名度、社会认可度不断扩大。

借助商学院多学科优势和校企合作资源优势，建成了一支优秀教师队伍。同时聘请了辽宁省旅游教育中心、大连市文化和旅游局、辽宁北方假日国际旅行社有限公司、同程旅游网、大连金普新区大黑山旅游发展有限公司、大连人力资源服务产业园、大连尚泽文旅发展有限公司等行业领域具有影响力的专家担任业界导师。

积极探寻产教融合平台，强化学界业界优势结合。辽宁北方假日国际旅行社有限公司、大连香格里拉大酒店、大连金普新区大黑山旅游发展有限公司等 3 家实践基地获批“辽宁省专业学位研究生联合培养示范基地”。其中，大连金普新区大黑山旅游发展有限公司为新增省级专业学位研究生联合培养示范基地，大连大黑山景区被评定辽宁省 2023 年国家 AAAA 级旅游景区，进一步为研究生实习、调研提供了丰富的社会资源。依托辽宁北方假日国际旅行社有限公司撰写的教学案例入选第七届全国 MTA 优秀

案例。多篇案例入选大连外国语大学专业学位研究生优秀教学案例。

（二）培养目标、培养方向与特色

1. 培养目标

（1）培养德、智、体全面发展，拥护党的领导，热爱祖国，具有为国家富强而艰苦奋斗的献身精神的人才。

（2）立足大连旅游业、服务辽宁区域经济、面向东北亚国际旅游市场、以旅游业及关联行业实践与应用为导向，培养具有国际化视野，跨文化沟通能力强、外语能力突出、管理技术先进、职业素养良好的高层次应用型旅游人才。

2. 培养方向

为实现培养目标，发挥我校的办学优势与特色，设置以下三个培养方向。

（1）国际旅行服务管理

顺应国际旅行的新业态及服务模式的创新趋势，设立国际旅行服务管理方向。东北亚国际旅游，尤其是区域内的国际旅游规模大且发展态势强劲，亟需大量高层次的国际旅行服务管理人才。充分利用辽宁省地缘优势与我校多科性外国语大学的优势，面向日、韩、俄国际旅游市场培养具备国际旅行策划、线上和线下旅行服务、差旅管理等专业知识和能力，能就职于旅行社、旅游门户网站、差旅管理公司或部门、在线旅游预订商等行（企）业，

胜任国际旅游部门经理、差旅管理经理、高级领队和导游、度假规划师等职位的高水平旅游人才。

（2）旅游企业跨国经营管理

针对辽宁省旅游业国际化转型升级，设立旅游企业跨国经营管理方向。近年来，随着外国酒店、度假村、旅行社、主题公园、旅游门户网站等企业的进驻与我国旅游企业的海外拓展，尤其是东北亚区域内国际旅游合作的进一步加强，需要大量具有国际视野，了解各国（尤其是日、韩、俄）的社会、经济和文化，能从跨文化的视角从事旅游企业跨国经营管理的高层次人才。我校设有“东北亚外交外事高端人才”博士培养项目 1 个，拥有外国语言文学、中国语言文学、马克思主义理论 3 个一级学科硕士点、20 个二级学科硕士点和 6 个专业学位硕士点，多语言、跨文化教育优势明显。基于上述基础，本方向致力于培养具有全球战略思维，跨文化沟通能力和外语能力突出，国际业务拓展能力强，能胜任旅游企业跨国经营管理的高层次人才。

（3）旅游智能化及信息技术应用管理（旅游数字化）

面向旅游智能化推动下的旅游产业变革，设立旅游智能化及信息技术应用管理方向。智慧旅游是旅游信息化的高级阶段，是数字旅游、智能旅游和虚拟旅游的综合。智慧旅游将颠覆传统旅游业的运营管理模式和商业盈利模式，达到旅游企业流程再造和旅游产业链重组。特别是大数据将会引发旅游产业的一场“大变革”，催生和培育旅游新型业态。旅游智能化、旅游数字化推动

下旅游企业需要大量的熟悉新兴信息技术的智慧旅游人才。本方向依托我校先进的信息技术教学资源 and 校内外实验及实践基地，培养掌握旅游服务、管理、营销智慧化的知识与技术的高级专业人才。毕业生在信息化变革中的传统旅游企业及新型旅游业态和服务业具有广泛的发展空间。

3. 培养特色

(1) 跨文化沟通与外语能力突出

依托我校与大连市人民政府合作共建的东亚文化研究中心等高层次平台深化旅游管理专业人才的培养目标，发挥我校雄厚的跨文化、多语种师资力量，着力培养学生在与日、韩、俄等东北亚国家、地区旅游产业发展中的跨文化沟通能力、外语能力和国际视野。

(2) 对接人才需求的培养方向前沿

以国家、辽宁省、大连市旅游产业发展为导向，紧扣业界需求和岗位任职条件制定培养目标；面向旅游发展转型中的旅游企业运营模式变革、新业态、新模式，设定国际旅行服务管理、旅游企业跨国经营管理、旅游智能化及信息技术应用管理三个方向，主动对接人才培养、企业现实需求，紧扣旅游产业的发展需要。

(3) 实践导向的“四轮驱动式”培养模式创新

以我校国际化办学特色为指引，充分利用校内外高水平实践基地的条件、优势，结合旅游管理专业硕士的教育规律、特点，探索实践导向的“国际化教学空间、跨文化双师团队、校内外实践平台、多元化校企合作”的“四轮驱动式”培养模式。以国内与国外延伸拓展教育空间，政、商、学界紧密融合的多语种跨文化教师团队，校内与校外有效衔接的实践平台，产学研联动的校企联合培养机制，积极推动旅游产业高质量发展和对外交流，提供更丰富的学科资源和智力支持。

二、人才培养

（一）研究生党建与思政教育工作

1. 思想政治教育

坚持价值引领，充分利用教学、研究、管理等手段树立学生正确价值观。发挥管理学、经济学的学科专业特点，课程教学中坚持以马克思主义为指导，帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。在“四史”学习中挖掘教学案例，引导学生学思践悟，增强学生回报祖国和人民的奋斗精神。发挥旅游管理研究生专业优势，结合地方文旅资源，推进师生思想政治工作。

发挥党组织的领导作用，调动团群学生组织多层面力量，推进课程思政建设，增强使命担当。发挥总支、支部、党小组的“领

头雁”作用，引导学生青年学生关心时事政治，在现实实践中理解马克思主义基本原理，习近平新时代中国特色社会主义思想理论。指导团委、学生会、社团等组织，充分发挥互联网、融媒体等多样化工作途径，以适合青年学生的活动形式推进大学生思想政治工作。充分利用课堂教学主渠道作用，重视正面舆论引导，全面提升学生家国情怀、思想品德和职业素养。MTA 实践课程带领学生参观旅顺博物馆、旅顺日俄监狱、东鸡冠山日俄战争遗址等爱国主义教育基地。

强化思政教育，弘扬道德精神。开展课程思政交流会、导师培训会、完善课程大纲思政内涵，引导学生将知识内化为智慧，将思政内化为品格，建立价值塑造、知识传授和能力培养融为一体的育人理念，帮助研究生树立正确的世界观、人生观、价值观，切实提高研究生综合素养。

2. 理想信念教育

由学院副书记担任研究生专职辅导员，为研究生理想信念教育配备高标准指导团队。结合课程教学开展“课程育人”改革创新工程，推进落实课程思政，优化课程设置，修订专业教材，梳理专业课程蕴含的思政教育元素和承载的思政教育功能，纳入专业课教学大纲和教材讲义。结合实践教学开展“实践育人”提质增效工程，依托高新技术开发区、大学科技园、爱国主义教育场所等多渠道建立思想教育实践基地。积极开展“创青春”“三下乡”等社会实践活动，举办“知行杯”社会实践比赛。

3. 实践育人工作

建立健全实践育人体系，形成“教育教学－实习实训－实践孵化”三位一体的工作体系。推进实践教学改革，分类制订实践教学标准，适度增加实践教学比重。大力发展创新创业教育，构建出符合外语学科特色的课程、讲堂、训练、竞赛、孵化“五位一体”全链条、全覆盖的创新创业教学体系。

4. 基层党建工作

日常管理以创新夯实“基层党建”为抓手。健全基层党建制度，完善学院党组织会议和党政联席会议制度，建立党建工作评估制度。创新基层党建模式，创建“专业垂直党支部、师生共建党支部”，形成了以学科专业基层党组织为主线的教师党支部书记“双带头人”创新工作模式。

（二）导师责任落实情况

我校 MTA 教育以落实“第一责任人”职责为切入点，切实强化导师责任，为 MTA 教育的稳步发展奠定了坚实基础。在研究生导师的选聘过程中，我们严格遵循高标准，坚持正确的政治方向和思想引领，确保导师队伍具备高尚的理想、道德、学识以及对学生高度负责的精神，形成了多元化的导师队伍。在参与招生的各个环节，我们严格执行相关规定，确保招生过程的公开、公平和公正，高质量的生源逐年增多。

在研究生论文管理方面，我们严格执行质量控制，强化了论文写作的过程管理，依据论文写作计划和时间节点要求，导师需

指导研究生完成选题、开题、研究及撰写等各个环节的任务。我们设立了专门的监督机制，确保导师的指导工作落到实处，有效提升论文质量。在学位授予环节，我们严格按照学校要求和相关标准，对研究生学位论文的质量进行严格把关，并制定了详细的学位论文提交、评审和答辩规定，确保整个过程规范有序。

此外，我们采取了双向选择的机制，新生入学伊始即为其指定导师，这不仅有助于构建和谐和谐的师生关系，也为学生提供了个性化的指导和支持，进一步促进了学生的全面发展。

（三）培养过程

1. 课程建设与教学

我校 MTA 课程设置符合国家《MTA 指导性培养方案》的要求，课程设置分为四类：公共必修课、MTA 核心必修课程、MTA 选修课程及实践环节，其中公共必修课 2 门，MTA 核心必修课程 9 门，专业选修课 4 门，实践环节则主要包括专业实习和社会实践，以及学术活动等。MTA 教育实行学分制，总学分不少于 32 学分，其中核心必修课程 20 学分。

国际旅行服务管理、旅游企业跨国经营管理、旅游智能化及信息技术应用管理三个专业方向均开设以实践为导向的专业课程。其中国际旅行服务管理方向重点培养学生的国际产品策划能力、跨文化沟通能力、服务技能及服务质量管理能力；旅游企业跨国经营管理方向重点培养学生在全球化环境下的跨文化跨国经营管理能力和国际市场开拓能力；旅游智能化及信息技术应用

管理方向重点培养学生运用新技术进行创新经营管理能力。积极开展案例教学。在对学生进行课堂理论教学同时，依托中国管理案例共享中心案例库、中国 MTA 教学案例评选优秀案例集等教学案例资源引导学生参与研讨，以课程讲座、支持实习参观、提供课程设计课题等方式为学生提供产业一线信息。结合不同研究领域开设旅游管理实践类课程，同时也开设与社会经济发展相适应的其他管理类课程。为了更好地服务双循环经济发展，对英语学习进行了强化，既能实现课程教学目标，又提高企业对人才的满意度。

2. 教学资源建设与成果

(1) 教学案例开发：

**2025 年度大连外国语大学专业学位研究生案例建设项目
(已公示)：**

健康中国战略下小南村的乡村转型与旅游创新（张红）

新质生产力赋能长城沿线非物质文化遗产传承保护（宋刚）

2023 年大连外国语大学专业学位研究生优秀教学案例：

阿那亚：从旅游地产到文旅社区的创新之路（刘立）

语言语义功能在品牌名称的应用研究（刘鸿雷）

A 企业典型会计业务处理与分析（迟铮）

由孙文选老师、宋刚老师、方雅贤老师撰写的《砥砺精进，创新致远——辽宁北方假日旅行社有限公司的经营管理创新之道》被评为第七届全国 MTA 优秀教学案例（2021 年 12 月）。

（2）教学成果奖：

2022 年 5 月，宋刚、张红等的成果获得辽宁省教学成果三等奖，获奖成果名称：基于产教融合的新商科应用型人才培养模式探索与实践。

2020 年 12 月，张红、宋刚、方雅贤等的成果获得辽宁省教学成果奖三等奖，获奖成果名称为：外语类院校“外语+旅游”创新应用型文旅人才培养模式研究与实践。

（3）教学改革项目：

宋刚，2023 年度辽宁省研究生教育教学改革研究项目：基于政产学研用融合的旅游管理硕士专业学位研究生培养体系研究与实践；

王苗，2022 年度辽宁省普通高等教育本科教学改革项目：文旅融合背景下新文旅人才培养模式研究；

孙文选，大连外国语大学 2021 年研究生教育综合改革项目：MTA 案例教学与案例库建设研究（YJG2021-08）；

迟铮，大连外国语大学 2021 年研究生教育综合改革项目：政产学研用模式下的财务管理实践基地建设运行研究（YJG2021-09）；

方雅贤，拔尖创新人才培养实验班建设立项：文旅产业创新创意人才实验班（YCXSYB2021-03）；

张红，研究生行业企业实践课程建设项目：现代旅游产业经济分析（YJSKC2021-03）。

3. 导师队伍建设与成效

教学方面，导师团队热爱教育事业，治学严谨，完成多项教育教学建设项目；科学方面，导师团队坚持理论研究和服社会两手抓、两手都要硬的原则，承担省部级科研课题和政企委托课题多项，支持学校驻地包括旅游产业在内的多个经济社会领域的实践创新发展；育人方面，团队围绕“服务人才培养”的中心工作，牢记“为党育人、为国育才”的光荣使命。

（1）完善导师聘任机制

将政治素质、师德师风、育人能力、培养条件等作为选聘和考核标准，将导师指导过程与成效纳入考核体系。发挥导师“价值引领、知识探究、能力建设、人格养成”的作用。

（2）加强“双师双能型”导师队伍建设

我校 MTA 研究生学位点建设，十分注重“双师双能型”教师培养与队伍建设，坚持专职与兼职相结合、培养与引进相结合、参加社会实践与开展资格认证相结合、请进来与走出去相结合，理论与实践并重、教学能力与实践能力并重、育德与育智并重、考取资质证书与专业能力培训并重的原则。积极选派中青年教师参加 MTA 教指委等机构举办的课程培训、赴国外进行国际交流活动，聘请一线旅游业专家为学生定期授课、讲座、指导。“双师双能型”教师比例超过 80%。

（3）深化“学界+业界”双导师制

打造优秀的旅游管理师资队伍，聘任校外实践经验丰富的专家担任专职或兼职教师，形成“行业+专业”的导师组。通过校企合作平台，聘请企业优秀专业技术人才、管理人才和高技能人才作为专业建设业界带头人、担任专兼职教师。

（4）导师队伍建设成效

大连外国语大学 2023 年优秀研究生导师团队：

团队负责人：刘 立

团队成员：刘鸿雷、宋 刚、方雅贤

团队名称：国际商务与旅游管理研究生导师团队

4. 实践基地及实践教学

实践教学作为研究生教育的重要组成部分，是培养高素质的旅游管理人才的重要途径。通过实践教学，MTA 研究生可以深入了解旅游行业的实际运作，将所学理论知识与实际操作相结合，从而提升 MTA 研究生的实际操作能力和理论应用水平。

（1）深入合作的校外实践教学基地

我校 MTA 学位点紧密联系行业发展，持续推进实践教学。目前，拥有 9 家有合作协议的实践教学基地（其中，省级实践基地三家），包括大连金普新区大黑山旅游发展有限公司、大连香格里拉大酒店、辽宁北方假日旅行社有限公司等合作建立专业学位研究生联合培养示范基地，并有健全的实践教学活动和记录。这些基地为 MTA 研究生提供了丰富的实践机会，使学生掌握在旅游服务、跨国旅游企业经营管理、在线旅游、国际领队服务技能、

旅游学生产品设计与开发等方面的技术和能力，并且通过亲身参与旅游行业的各个环节，从而使 MTA 研究生精准把握未来行业的发展方向。

（2）积极开展教学案例开发

我校 MTA 学位点依托中国管理案例共享中心案例库、中国 MTA 教学案例评选优秀案例集等教学案例资源，引导研究生参与案例研讨等实践教学活动；MTA 专任教师积极参与教学案例的开发与设计。近 5 年，由 MTA 专职教师根据课程内容和实践需要，开发教学案例 4 项，其中由孙文选、宋刚、方雅贤撰写的《砥砺前行，创新致远——辽宁北方假日旅行社有限公司的经营管理创新指导》被评为第七届全国 MTA 优秀教学案例（2021）。

（3）实践教学环节设计

我校 MTA 学位点注重实践教学环节的设计和实施，实践教学上不断探索与创新，采用多元化教学方法。实践教学环节包括校企案例研讨与开发、实验室实训、专业生产实习、课程设计、毕业论文等多种形式。这些环节的设置旨在帮助学生将所学理论知识应用于实际工作中，培养学生的实践能力和创新精神。

5. 学术训练

开设导师专题研究课程，通过课程学习、论文阅读、专项讨论等形式对研究生实施专业学术训练。研究生积极参与导师的教学、科研项目，导师也积极吸纳研究生为教学、科研项目的梯队成员。

6. 学术交流

MTA 专业联合大连外国语大学商学院，本着搭建常态化交流平台的原則，尝试将“政”“产”“学”“研”密切结合，构建周期性的讲座、专题报告、专业研讨等活动平台，重视研究生的学术交流，积极开展学术和专业讲座，将传统课堂教学与开放办学充分结合，提升学生专业与学术综合能力。自 2020 年以来，共办讲座和学术交流活动 129 场，其中，2020 年 52 场次，2021 年 31 场次，2022 年 17 场次，2023 年 23 场次。以 2023 年部分讲座为例，邀请环海海事服务（大连）有限公司总经理助理柯敏讲述环球追梦下的游轮行业的发展，大连富丽华大酒店总经理孙元坝讲述高星级酒店经营管理之路，大连市工商联执委张淑秋讲述大型会议（活动）的组织及策划，还邀请辽宁大学教授郭舒讲述从资源大省向旅游强省迈进的路径对策等。

以上各类交流、讲座与专题报告不仅开拓了 MTA 学生的视野，也促进了 MTA 专业与政府、各大高校同类专业和相关企业之间的沟通。同时，本专业也积极鼓励研究生参加各类创新竞赛，如：2023 年由 MTA 导师刘鸿雷带队其研究生刘蓝桥、赵莹、刘雅因参加正大杯第十三届全国大学生市场调查与分析大赛研究生组总决赛，荣获二等奖。

7. 学生竞赛获奖情况

2017 级 MTA 学生易懿参加导师孙文选老师主持撰写的“砥砺前行，创新致远——辽宁北方假日国际旅行社有限公司的经营

管理创新之道”被全国旅游管理专业学位研究生教育指导委员会评为全国 MTA 优秀教学案例。徐景杰获得 2020 年度辽宁省建设工程优质结构奖。

8. 奖助学金情况

我校研究生奖助体系健全。旅游管理专业硕士研究生（除定向委培等）均可享受国家助学金，人均 600 元/月，发放比例达 65%以上。此外，我校奖学金制度清晰完善，可操作性强，注重对学生的学业、科研和综合能力的全面考察。第一学年研究生学业奖学金评定主要依据为研究生入学初试、复试总成绩，总成绩相同者依据复试成绩。第一学年奖学金分别按照录取人数的 10%、40%和 50%分别发放一等奖（12000 元）、二等奖（4000 元）和三等奖（2000 元）。第二年主要依据学习成绩、科研成果和综合表现三个方面，分别占比 40%、50%和 10%。

2020—2023 年度商学院硕士研究生第二学年奖学金获奖情况见下表。奖学金获得者须具备下列条件之一：1. 在省级以上刊物独立或合作发表学术论文（署名前两名有效，申请一等学业奖学金必须是研究生作为第一作者）；2. 独立或合作（至少完成翻译量的二分之一以上）出版译著（署名前两名有效）；3. 获得校级以上研究生科研项目立项并结项；4. 省级以上各类专业比赛（须与本专业相关）获奖。奖学金评审方式有助于鼓励和推动我校 MTA 硕士拔尖人才的培养。

9. 教学及科研平台对人才培养的支撑情况

校内实践教学资源充足，校外实践基地级别高，实践教学效果好。省级虚拟仿真中心“旅游虚拟仿真教学与智慧旅游实验中心”（已对实验室软硬件进行升级改造），省级研究生联合培养实践基地辽宁北方假日国际旅行社有限公司、大连香格里拉酒店和大连大黑山景区及多个校级实践基地，在实践教学中发挥了重要作用，提升了学生行业实践能力。学校持续投入费用保障 MTA 图书资料库和 MTA 案例库的建设，优化学生学习条件。学校图书馆馆藏印刷型文献总量 171 万册，拥有方正、超星、书生、金图、美星、EBSCO 等电子图书，积累 99 万册，引进了中国期刊网、EBSCO 等中外文数据库 6 种。MTA 学生可自由使用校图书馆，图书馆拥有经管类纸质藏书 28 余万册，电子书刊 1 万余册。

10. 学位论文质量把关

我校对学位论文实行全程质量监控，建立了“三期检查”的论文质量保障机制。多年来，MTA 研究生学位点坚持在论文撰写初期，严格把关论文选题和开题，中期对论文撰写情况进行检查，后期要求导师严格把关外审、答辩等环节，实施论文复制比检测、论文盲审等制度，确保学位论文质量。答辩前，旅游管理专业 MTA 学位论文采用盲审的方式进行论文质量审核。学位论文全部由校外专家进行审核，送审工作由研究生处统一安排。

近三年优秀硕士学位论文情况：大连外国语大学 2024 届优秀硕士学位论文 1 篇；大连外国语大学 2023 届优秀硕士学位论文 2 篇；大连外国语大学 2022 届优秀硕士学位论文 1 篇。

11. 学风建设

（1）将科学道德和学术规范教育融入日常培养环节，要求教师严格落实教育部《关于在学位授予工作中加强学术道德和学术规范建设的意见》和《关于严肃处理高等学校学术不端行为的通知》等文件精神，并严格遵守《大连外国语大学研究生学位论文学术不端行为界定及学位论文检测工作暂行办法》。学院定期举办指导会、主题班会、学术沙龙等。在指导过程中时刻注意对学生开展科学道德和学术规范教育，培养其树立“诚信科研”的思想理念，营造创新氛围，涵养优良学风，教育引导广大研究生自觉遵守科学研究规则，坚决抵制学术不端行为，增强恪守科研诚信和科技伦理规范的思想自觉和行动自觉，弘扬实事求是、勇于创新的优良学风，立志做“大学问”、做“真学问”。

（2）对学术不端行为进行严格界定，学术不端行为包括：伪造、购买、出售学位论文的或由他人代写、为他人代写学位论文的或未参加创作，在他人学术成果上署名的；抄袭、剽窃、侵吞他人学术成果或篡改他人学术成果的。如：窃取他人作品，采取稍改文字叙述、增删句子、拆分合并段落、替换应用或描述对象等，实质内容不变，主体内容与他人作品中对应的部分基本相似，且文中没有明确标注；在学位论文中抄袭他人作品中

的论点、观点、结论等而未列入参考文献，让读者以为观点是作者自己的；在学位论文中窃取他人作品中的独创概念、定义、方法、原理等据为己有的；在学位论文中窃取他人研究成果中的调研、图表，照搬或者故意取舍数据和篡改原始数据，以符合自己学位论文内容的；在学位论文中伪造注释或者篡改数据、文献，捏造事实的；有其他严重学位论文作假行为的（包括在学位申请过程中）。学校《大连外国语大学研究生学业奖学金管理办法》规定有经查实的学术不端行为，取消当年研究生学业奖学金评定资格。

（3）及时发现和处理，未发生有重大不良影响的学术不端行为。在论文写作过程中。组织对学位论文进行查重检测，认定总文字复制比小于 20%的论文方可送审或答辩。论文复制比在 20%~30%之间要求进行不少于 3 人的专家组鉴定，并经修改、再次查重合格后方可送审或答辩；30%以上本次学位申请无效，需在至少半年后方可再提出答辩申请。

12. 人才培养质量保证

（1）坚持择优录取。将招生纪律约束贯穿于录取全过程，守牢研究生招生工作的纪律红线。研究生招生信息公开，工作规范透明。

（2）在培养全过程中加强 MTA 教学质量监控体系建设，积极打造“三级管理、三期检查、三维评价”的动态、多维、全程的教学质量监控体系，确保人才培养质量的稳步提升。

(3) 健全导师分类评价考核和激励约束机制，将研究生在学期间及毕业后反馈评价、同行评价、管理人员评价、培养和学位授予环节职责考核情况科学合理纳入导师评价体系。对师德失范、履行职责不力的导师，视情况给予约谈、限招、停招、取消导师资格等处理。

(四) 招生与就业

1. 招生情况

表 1. 近 4 年旅游管理专硕 MTA 招录情况

专业代码	专业名称	年份	报考数量	录取人数	报录比
1254	旅游管理	2023	88	20	22.70%
		2022	76	19	25.00%
		2021	31	18	58.10%
		2020	19	19	100%

我校 MTA 招生及录取工作严格遵守国家和辽宁省研究生录取的条件和政策要求，招生录取工作规范，学生档案健全。MTA 的生源结构合理，近四年来我校 MTA 的生源结构中，来自政府部门的学生占 14%，高等院校等事业单位的学生占 18%，企业界学生占 57%，其他学生占 11%。

本专业学位点对考生的报考条件要求：已获硕士学位或博士学位者需至少有 2 年相关工作经验，本科毕业至少 3 年相关工作经验，专科毕业至少 5 年相关工作经验。为保证生源及其质量，本学位点采取了一系列措施，比如通过学校及院系官方网站、微

信公众号、互联网、微博等平台加强宣传，通过教师广为宣传以及学生推荐等方式拓宽宣传渠道并加大宣传力度，近年来招生相对稳定并稳中有升。

2. 学位授予情况

为确保 MTA 毕业生质量，学校与学院制定了《大连外国语大学 MTA 专业硕士学位研究生学位论文工作的规定》《大连外国语大学 MTA 专业硕士学位学位授予细则》《大连外国语大学 MTA 专业硕士学位论文评审标准》《大连外国语大学 MTA 学位论文写作有关要求》《关于大连外国语大学研究生学位论文学术不端行为认定与处理暂行办法的决定》《关于印发大连外国语大学优秀硕士学位论文评选暂行办法的通知》《大连外国语大学硕士、博士学位授予工作细则》。经过严格流程考核和答辩，2021 年 8 人顺利毕业，2022 年 9 人顺利毕业，2023 年 20 人顺利毕业，获得硕士学位。

3. 就业落实情况与就业去向分析

我校注重 MTA 人才培养对于行业的贡献，毕业生去向呈现三个特点：（1）注重“委托培养”“订单式”人才培养，例如：大连香格里拉大酒店、威海海悦国际饭店等；（2）服务政府职能部门以及国企民企等，例如：大连市发展和改革委员会、辽宁省文化遗产保护中心（辽宁省非物质文化遗产保护中心）、中国联通、大连银行等；（3）助力旅游教育领域，例如：大连科技学院、威海职业学院等。

毕业生的主要去向分布在国有企业、民营等其他企业、高等教育单位等，并在所在单位逐渐成长为业务骨干。

4. 毕业生发展质量调查

通过我校 MTA 教育培养，MTA 毕业生在学期间管理知识、业务能力与职业素养都得到了较大提高，得到用人单位的高度认可和肯定。通过电话访谈，了解到用人单位对我校 MTA 研究生的总体满意度达到 90 分以上。用人单位普遍反映，毕业生具有较好的国际视野、应用能力和复合能力，能将学校所学的知识灵活地应用到具体工作之中。

5. 毕业生在相关领域突出贡献者

序号	姓名	毕业年份	类型	突出贡献表现（就职单位）
1	高俊	2019	全日制	任职于中国联通，先后从事大连联通市场、政企业务线管理工作与行政线党群、工会管理工作，多次被评为中国联通省、市级优秀党务工作者、优秀共产党员、共产党员标兵，多次获得省、市级优秀员工、突出工作者称号。
2	梁若冰	2019	全日制	现任大连外国语大学英语学院党委副书记兼纪委书记，副教授，先后获得大连市首届“十佳优秀辅导员”、辽宁省首届“我身边的好书记”等光荣称号。
3	殷占录	2019	全日制	现工作于大连外国语大学资产管理处，任资产管理科科长，读研期间，赴朝阳市喀左县担任驻村第一书记，在扶贫工作中，在基层党建、脱贫攻坚与探索扶贫渠道以及引入“飞地”经济项目等方面取得一定成效。
4	师津锦	2020	全日制	现任大连易拓科技有限公司董事长兼 CEO，是国家外国专家局和美国产品开发管理协会认定的首批国际认证产品经理，担任中国 IT 项目管理论坛演讲嘉宾，中国质量竞争力大会演讲嘉宾。
5	宋丽娜	2020	全日制	现工作于大连银行，先后荣获了分行和总行的先进工作者，2021 年初被提拔为一类经营型支行行长，是大连市甘井子区内仅有的两个一类经营行之一。

6	宋佳玮	2021	全日制	现任职于威海海悦国际饭店有限公司，担任传媒经理和销售经理，负责酒店公众号、抖音号、视频号等品牌运营工作和公共关系工作。
7	黄媛媛	2021	全日制	就职于大连市旅顺第二高级中学，担任高二英语备课组组长，教学成果突出，积极探索教学改革，深受学生喜爱，多次被评为先进教师。
8	张睿懿	2021	全日制	现任华东大区华润置地党群质检部，负责华东大区 12 个城市党支部、2 个城市党总支的党务工作，工作能力强，工作效率高，专业素质过硬，收到领导同事一致好评。
9	鞠盈康	2021	全日制	现任辽宁汇聚达商务信息咨询有限公司，负责商务运营工作，促成沈阳知名连锁中介与长城物业东北区、绿地集团辽宁区合作关系，善于开拓市场，受到公司领导同事好评。
10	王郅博	2021	全日制	现工作于大连香格里拉大酒店，担任培训主管、电子市场营销主管，运营酒店线上电子营销渠道，已为本酒店及集团其他酒店拍摄剪辑超过 100 条视频，其中有 21 条作为香格里拉酒店集团在线培训课程的付费内容，已纳入全中国 52 家酒店的学习课程，获得了集团的赞赏和认可。
11	徐景杰	2022	全日制	大连艺术学院
12	荆传鑫	2023	全日制	大连市发展和改革委员会
13	张波	2023	全日制	大连外国语大学国际艺术学院
14	侯立明	2023	全日制	大连外国语大学学生处
15	朴莲花	2024	全日制	大连综合中等专业学校
16	胡小娟	2024	全日制	安顺市民族中等职业学校

三、师资队伍

（一）师德师风建设

1. 健全师德建设组织领导体制

从教育宣传、考核激励、监督惩处等方面推动师风师德建设。

坚持党建引领，以制度力量涵养初心、坚定使命担当，引导 MTA 指导教师和授课教师践行社会主义核心价值观，并将其融入育人

全过程，带动教师党员在教学科研中把党员身份亮出来、把先进标尺立起来、把先锋形象树起来。

2. 建立师德建设导向激励机制

将师德教育放在教师培养的首位。积极引导 MTA 指导教师和授课教师做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师，形成正向激励机制，积聚强大正能量。

（二）专任教师规模与结构

当前我校 MTA 学位点共有专兼职教师 31 人，其中学界专任教师 16 人，业界兼职教师和导师 15 人（每个方向配备 5 人）。我校 MTA 学位点专任教师总计 16 人，其中拥有博士学位的 14 人，占比 87.5%。学位点将政治素质、师德师风、育人能力、培养条件等作为选聘和考核标准，将导师指导过程与成效纳入考核体系，发挥导师“价值引领、知识探究、能力建设、人格养成”。师资队伍 75%以上具备国外留学或访学经历，80%以上具有业界工作经历。

（三）学科方向带头人情况

近些年，MTA 学位点建设紧密围绕国际旅行服务管理方向、旅游企业跨国经营管理方向、旅游智能化及信息技术应用管理方向开展教学、科研与实践工作。

1. 国际旅行服务管理方向

国际旅行服务管理方向带头人为孙文选教授。孙文选老师为大连外国语大学教授，硕士生导师，研究方向为国际旅行服务管

理。曾在国旅和康辉旅行社系统任职，有丰富的行业从业经验。从教以来主要教授《旅行社经营管理》《旅游法规》《国际旅行服务策划》等本科及研究生课程，并致力于校企合作、国际旅游产品及旅游服务的研究。近年来，共发表论文十余篇，多篇论文被 CSSCI、北大核心期刊检索，主编、参编教材 5 部。2021 年其主持撰写的“砥砺精进，创新致远——辽宁北方假日国际旅行社有限公司经营管理创新之道”入选全国 MTA 优秀案例，为我校管理类案例建设和研究作出了突出贡献。

该方向配备导师为：贾晓薇、赵存丽、王苗、李振坤。

2. 旅游企业跨国经营管理方向

旅游企业跨国经营管理方向带头人为宋刚教授。宋刚老师为大连外国语大学教授，管理学博士，旅游管理专业（MTA）硕士生导师，东亚文化研究中心（大连市人民政府与大连外国语大学共建）首席专家。辽宁省管理类专业学位研究生教育指导委员会委员，辽宁省文旅融合发展专家库成员，大连市文化和旅游局专家库专家，大连外国语大学优秀研究生导师，大连外国语大学优秀研究生导师团队（团队成员）。在《经济日报》发表的文章被光明网、新华网、中国网、央广网、中国青年网、中工网、网易、新浪网、湖北日报网、重庆日报网等转载。主要成果获得第七届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）（三等奖）、第七届全国 MTA 优秀教学案例、辽宁省教学成果奖（二等奖、三等奖）、辽宁省自然科学学术成果奖（三等奖）等奖励。承担中国

科学与科技政策研究会、辽宁省文化和旅游厅、辽宁省文化遗产保护中心、辽宁康辉国际旅行社有限公司等各类项目累计经费近100万元，助力文旅产业和区域经济发展。

该方向配备导师为：方雅贤、姜滨槟、周晶淼、耿兴龙。

3. 旅游智能化及信息技术应用管理方向（旅游数字化）

旅游智慧化方向带头人为张红副教授。张红老师为大连外国语大学商学院副院长，副教授，硕士生导师，担任多家企业管理咨询顾问。主要研究方向为智慧旅游和区域旅游开发，致力于探索如何利用现代信息技术，如大数据、人工智能等来提升旅游体验、优化人力资源配置、提高旅游管理效率，促进区域经济发展。主持参与省部级科研项目10余项，出版译著1部，专著1部，教材2部，公开发表国内外学术论文20余篇。张红老师在教学改革和教学实践中积极创新，取得了较为显著的教学成果，主持参与的教学改革项目荣获2项辽宁省教学成果奖。

该方向配备导师为：林海波、迟铮、柳志南、马琳、于妍。

四、科学研究与服务社会

（一）导师团队科研情况

导师团队努力打造一支特色鲜明的“旅游产业与区域发展”创新团队。近三年来团队共获批省级以上课题11项；团队成员发表论文40余篇，出版教材3部，出版专著12部。团队成员均为全国导游人员资格考试（辽宁考区）面试评委，2名成员入选

辽宁省“百千万人才工程”万人层次，1名成员为辽宁省管理类专业学位研究生教育指导委员会委员。

（二）横向课题及服务社会情况

2020-2021 年，本教学团队完成横向课题 3 项：《旅顺口区“十四五”经济社会发展规划前期课题研究》《西岗区“十四五”经济社会发展规划》以及《北岸资源利用总体策划规划之经济效益测算》，经费合计 349.57 万元；咨政报告 4 篇，《关于加强疫情后日本政府重构供应链计划对中国经济的影响及对策研究的建议》被辽宁省政协、民盟辽宁省委采纳；《关于中小微餐饮业复工的对策与建议》被辽宁省政协采纳；《深化国企改革，助力大连“十四五”时期经济发展》被大连市委采纳，《促进大学校园“景观化”建设，丰富城市景观文化内涵》被大连市科协采纳；《辽宁省参与 RCEP 框架下区域价值链构建研究》被大连市发改委采纳。

五、社会服务与传承创新

（一）科技进步

积极融入旅游企业运营、助推企业创新升级。学位点注重与旅游企业联系，在多家旅游企业建立实践基地；利用专业优势，与企业共同探索创新发展，助推企业升级发展。学位点开发完成的“北方假日旅行社创新战略”被企业采纳实施。导师团队及研究生助力大连大黑山景区智慧旅游建设，获评辽宁省 2023 年国家 AAAA 级旅游景区。

（二）经济发展

本专业教师一直坚持问题导向，以科学研究推动区域高质量发展，产生了很多服务地方经济与产业的科研成果，包括项目与论文等，详见科研成果部分。

本专业学位的导师队伍综合实力强，业务水平高，备受社会赞誉，参与旅游业的管理与咨询和培训工作，并建言献策，在实际工作中为地区旅游业发展做出了重要贡献。多名导师先后被聘为中国科技咨询协会理事、民建中央经济委员会委员、民建辽宁省委大连市工商联副主委、大连市政协委员、大连市老年学会副会长、民盟大连市委参政议政委员会副主任、辽宁省旅游管理本科专业教学指导委员会委员等。

通过我校 MTA 教育培养，MTA 毕业生在学期间管理知识、业务能力与职业素养得到了较大的提升。毕业生主要去向分布在国有企业、民营企业和高等教育机构等，很多人已经成为所在单位的业务骨干和专业带头人。如：王郅博任职大连香格里拉大酒店培训主管、电子市场营销主管，他拍摄剪辑的在线培训课程已纳入全国 52 家酒店的学习课程，并获得高度认可；宋佳玮任职威海海悦国际饭店传媒和销售经理，负责酒店公众号、抖音号、视频号等品牌运营工作和公共关系工作；宋丽娜现工作大连银行，先后荣获了分行和总行的先进工作者，2021 年初被提拔为一类经营型支行行长；张睿懿现任华东大区华润置地党群质检部，负责华东大区 12 个城市党支部、2 个城市党总支的党务工作，工

作能力强，工作效率高，专业素质过硬，受到领导同事一致好评；张波现工作于大连外国语大学国际艺术学院等。为行业发展培养优秀人才也是本专业服务社会的重要表现。

（三）文化建设

我校 MTA 教育在课程开发、课程教学、教学科研、社会服务等多个方面积极贡献，从“国际+文化+旅游”的视角，致力于繁荣和发展社会主义文化。导师团队依据我校 MTA 的研究方向，将文化建设融入到具体课程体系中。例如，在《旅游企业人力资源管理》课程中，导师们不仅教授人力资源管理的基本理论和方法，还特别强调我国文旅企业在发展过程中所形成的文化特色及其重要性，从而让学生能够从更深层次理解和把握本土文化旅游企业的核心竞争力。在《跨文化营销》重点放在指导学生理解和发展国际化旅游过程中的文化适应性与融合上，使学生学会运用文化知识制定有效的国际市场营销策略，促进中外文化的交流与融合。《国际旅行服务策划》课程专注于探讨旅行社在开拓海外市场时所面临的文化建设挑战，从理论到实践，给予学生详细的指导。《文化和旅游法律法规》课程则是为了让学生全面了解与文化建设相关的法律框架和政策导向，帮助学生建立正确的法治观念，确保其在未来的旅游管理和运营工作中，既能遵守相关法律法规，又能在促进文化交流中发挥积极作用。

上述课程形成了以旅游文化本体研究为核心的课程体系，遵循由内到外的逻辑顺序，系统分析和探讨了旅游文化的主体观、

环境观、时间观、空间观、效应观和实践观。在严谨、科学、规范、深入的原则指导下，课程内容全面覆盖了旅游文化的本体研究及其影响因素，探讨了旅游文化的现状、历史与未来，分析了旅游文化的地域风格和民族特色，研究了旅游文化的功能与效应，以及旅游文化的创意与经营。通过这些内容，课程为学生提供了一个多维度、多层次的学习框架，使他们能够全面理解和掌握旅游文化的内涵与外延。

此外，进一步彰显了我校 MTA 教育在学术研究和社会服务方面的卓越成就。例如，积极参与大连文化和文旅局、东亚文化研究中心（由大连市人民政府和大连外国语大学合作共建）举办的相关活动，不仅提升了我校研究生的学术水平和科研能力，也为社会培养了具备深厚文化素养和创新思维的高层次旅游管理人才。通过这些努力，我校 MTA 教育在传承和弘扬社会主义文化、推动文旅融合与创新发展方面发挥了重要作用，为地方文化建设和社会进步作出了突出贡献。

六、存在问题分析及改进措施

（一）问题分析

1. 科研成果产出方面，需要进一步重视横向课题。从课题分布来看，应适当减少纵向课题所占比例，转而加大横向课题的投入力度，增强与社会实际需求的对接。在联合培养方面，当前存在方向性模糊的问题，后续需要在数量上与培养方向的契合度方

面加以优化，使联合培养更具针对性与有效性，精准助力学生成长与教育事业发展。

2. 当前学位点在培养特色、实践教学和师资建设方面仍需进一步完善。在课程内容方面，应进一步强化外语的影响力，例如增加外语授课比例、引入更多国际前沿的外文教材或案例等，使学生能更好地适应国际化的学术与交流环境。思考是否建立持续改进机制，以便不断优化课程设置、教学方法以及教学管理等各个环节，确保教育质量稳步提升并始终保持竞争力。应该聚焦着眼于语言层面，通过强化语言教学，使学生具备流利的外语交流能力，从而更好地参与国际多元文化对话。

3. 人才培养方面，学生走出去的工作还需加强。专家要为学生请进来的同时，学生走出去参加学术会议和实践活动也十分重要。立足市场视角，积极引导学生深入洞察市场需求，以便他们精准定位自身发展方向，提升就业适配度。聚焦文化产品合作领域，大力推进深度合作，借由高品质的文化产品打造学校品牌，以提升办学质量并吸引更多优质生源，实现招生规模的稳步扩张，推动教育事业蓬勃发展。

4. 教学评价体系需要进一步优化。除了传统的考试成绩评价方式外，增加对学生实践能力、团队协作能力、创新思维能力等综合素质的评价指标。定期收集学生、教师以及企业合作伙伴的反馈意见，根据反馈结果及时调整教学策略和课程内容，确保教学质量的持续提升与教学目标的有效达成。

（二）改进措施

1. 优化课题结构，强化联合培养的精准性

鼓励和引导教师参与横向课题研究，加强与地方政府、企业的合作，以实现科研成果与社会需求的紧密结合。根据市场和学术需求明确培养方向，设立培养方案动态调整机制，确保联合培养项目的科学性和针对性，增强对学生职业发展和研究能力的支持。整合资源与行业协会和企业共同推动产学研结合，利用横向课题增强学位点的实践导向和社会影响力。

2. 强化语言和国际化课程建设

增加外语授课比例，引入国际前沿教材和教学案例，提升学生的国际化视野。邀请国际知名学者开展系列讲座和短期课程，强化国际化教学氛围。构建教学创新试点，采用新技术（如混合式教学、虚拟仿真实践等）提升教学效果。加强外语交流能力的训练，如开设高阶外语课程、组织国际交流活动。

3. 推动学生“走出去”增强市场适配性

进一步协调资源，鼓励学生参与国内外学术会议、实地调研和社会实践，提升跨文化交流能力和实践经验。建立专项资助机制，为经济条件有限的学生提供支持，降低参与门槛。设置市场需求分析课程，帮助学生理解行业动态，明确职业发展路径。

4. 增设反馈机制和多元化评价指标

增加实践能力、创新思维、团队协作等综合素质的考核，探索灵活的评价方式，如案例分析、模拟项目管理、论文写作等。

定期收集学生、教师、企业等多方反馈，形成闭环改进机制，动态调整课程内容和教学策略。推行企业导师制或行业评估小组，邀请用人单位参与教学评价，提升教学内容与职业需求的匹配度。