



学位授权点年度建设报告 (2023 年)

学位授予单位

名称：大连外国语大学

代码：10172

授权学科

名称：旅游管理

(类别)

代码：1254

授权级别

博士

硕士

2024 年 3 月 15 日

目录

一、学位点建设基本情况.....	1
(一) 学位点建设概况.....	1
(二) 培养目标、培养方向与特色.....	2
1.培养目标.....	2
2.培养方向.....	3
3.培养特色.....	5
二、人才培养.....	6
(一) 研究生党建与思政教育工作.....	6
1.思想政治教育.....	6
2.理想信念教育.....	6
3.实践育人工作.....	7
4.基层党建工作.....	7
(二) 导师责任落实情况.....	7
(三) 培养过程.....	8
1.课程建设与教学.....	8
2.教学资源建设与成果.....	9
3.导师队伍建设与成效.....	10
4.实践基地及实践教学.....	11
5.学术训练.....	12
6.学术交流.....	13
7.学生竞赛获奖情况.....	13
8.奖助学金情况.....	13
9.教学及科研平台对人才培养的支撑情况.....	13
10.学位论文质量把关.....	14
11.学风建设.....	14
12.人才培养质量保证.....	14

(四) 招生与就业	15
1. 招生情况	15
2. 学位授予情况	15
3. 就业落实情况与就业去向分析	15
4. 毕业生发展质量调查	16
5. 毕业生在相关领域突出贡献者	16
三、师资队伍	18
(一) 师德师风建设	18
1. 健全师德建设组织领导体制	18
2. 建立师德建设导向激励机制	18
(二) 专任教师规模与结构	18
(三) 学科方向带头人情况	19
1. 国际旅行服务管理方向	19
2. 旅游企业跨国经营管理方向	19
3. 旅游智能化及信息技术应用管理方向	20
四、科学研究与服务社会	20
(一) 导师团队科研情况	20
(二) 横向课题及服务社会情况	21
五、社会服务与文化遗产创新	21
(一) 科技进步	21
(二) 经济发展	22
(三) 文化建设	22
六、存在问题分析及改进措施	22
(一) 问题分析	22
(二) 改进措施	23

旅游管理硕士专业学位授权点 2023 年度建设报告

一、学位点建设基本情况

（一）学位点建设概况

大连外国语大学商学院致力于培养“外语能力强、实践能力强、商科专业能力强”的国际型、应用型、复合型管理人才，拥有本科教育和研究生教育两个办学层次，设有旅游管理、财务管理、跨境电子商务、国际经济与贸易、经济学五个本科专业以及旅游管理硕士（MTA）、国际商务硕士（MIB）专业学位授予点，其中财务管理专业设有 ACCA（特许公认会计师）实验班。

回溯专业发展历史来看，我校旅游相关教育始于 20 世纪 80 年代，发挥外语学科优势，助力旅游相关学科专业发展，旅游管理及相关专业毕业生超过 3000 人，分布在国内各星级酒店、酒店管理公司、旅行社、航空公司、景区与度假村、高尔夫球场、旅游网络公司、奢侈品商店、旅游局等旅游企事业单位，凭借良好的外语沟通能力和扎实的专业素养和技能获得了用人单位的高度评价，部分毕业生也已成为中高层管理人员。

我校旅游管理专业硕士（以下简称 MTA）围绕培养目标，依托我校雄厚的跨文化、多语种师资力量，突出培养学生在与日、韩、俄三国旅游往来中的跨文化沟通能力与外语能力。对接人才需求的培养方向前沿，设定国际旅行服务管理、旅游企业跨国经营管理、旅游智能化及信息技术应用管理三个方向。创新以实践

能力培养为导向建设校内与校外有效衔接的实践平台和产学研联动的校企联合培养机制。

MTA 建设发展中积极进行招生宣传，将招生生源向东北地区以外延伸，拓宽了招生“入口”，扩大了办学规模。近三年，第一志愿招生上线比例超过 92%。招生省份除东北地区外辐射到湖北、河南、山东、四川等省份，我校 MTA 教育知名度不断扩大。

借助商学院多学科优势和校企合作资源优势，建成了一支优秀教师队伍。同时聘请了辽宁省旅游教育中心、辽宁北方假日国际旅行社有限公司、同程旅游网、大连金普新区大黑山旅游发展有限公司、大连人力资源服务产业园等行业领域具有影响力的专家担任业界导师。

紧密联系行业发展，持续推进旅游实践教育。辽宁北方假日国际旅行社有限公司、大连香格里拉大酒店、大连金普新区大黑山旅游发展有限公司等 3 家实践基地获批“辽宁省专业学位研究生联合培养示范基地”。其中，大连金普新区大黑山旅游发展有限公司为新增省级专业学位研究生联合培养示范基地，大连大黑山景区被评定辽宁省 2023 年国家 AAAA 级旅游景区，进一步为研究生实习、调研提供了丰富的社会资源。依托辽宁北方假日国际旅行社有限公司撰写的教学案例入选第七届全国 MTA 优秀案例。多篇案例入选大连外国语大学专业学位研究生优秀教学案例。

（二）培养目标、培养方向与特色

1. 培养目标

学校获批辽宁省翻译学领域研究生创新与交流中心 1 个、辽

宁省外语研究生创新与学术交流中心 1 个、辽宁省专业学位研究生联合培养示范基地 5 个、辽宁省研究生校外实践基地 2 个、辽宁省专业学位研究生教育改革试点单位 1 个。我校研究生教育与培养成果显著，也为 MTA 研究生学位点建设奠定良好基础，MTA 培养立足大连旅游业、服务辽宁区域经济、面向东北亚国际旅游市场、以旅游业及关联行业实践与应用为导向，培养具备良好的政治思想素质和职业道德素养，具有国际视野，跨文化沟通能力强，外语能力突出，管理技术先进，职业素养良好的高层次应用型旅游人才。

2. 培养方向

为实现培养目标，发挥我校的办学优势与特色，设置以下三个培养方向。

(1) 国际旅行服务管理

顺应国际旅行的新业态及服务模式的创新趋势，设立国际旅行服务管理方向。东北亚国际旅游，尤其是区域内的国际旅游规模大且发展态势强劲，亟需大量高层次的国际旅行服务管理人才。充分利用辽宁省地缘优势与我校多科性外国语大学的优势，面向日、韩、俄国际旅游市场培养具备国际旅行策划、线上和线下旅行服务、差旅管理等专业知识和能力，能就职于旅行社、旅游门户网站、差旅管理公司或部门、在线旅游预订商等行(企)业，胜任国际旅游部门经理、差旅管理经理、高级领队和导游、度假规划师等职位的高水平旅游人才。

(2) 旅游企业跨国经营管理

针对辽宁省旅游业国际化转型升级，设立旅游企业跨国经营

管理方向。近年来，随着外国酒店、度假村、旅行社、主题公园、旅游门户网站等企业的进驻与我国旅游企业的海外拓展，尤其是东北亚区域内国际旅游合作的进一步加强，需要大量具有国际视野，了解各国(尤其是日、韩、俄)的社会、经济和文化，能从跨文化的视角从事旅游企业跨国经营管理的高层次人才。我校设有“东北亚外交外事高端人才”博士培养项目1个，拥有外国语言文学、中国语言文学、马克思主义理论3个一级学科硕士点、20个二级学科硕士点和6个专业学位硕士点，多语言、跨文化教育优势明显。基于上述基础，本方向致力于培养具有全球战略思维，跨文化沟通能力和外语能力突出，国际业务拓展能力强，能胜任旅游企业跨国经营管理的高层次人才。

(3) 旅游智能化及信息技术应用管理

面向旅游智能化推动下的旅游产业变革，设立旅游智能化及信息技术应用管理方向。智慧旅游是旅游信息化的高级阶段，是数字旅游、智能旅游和虚拟旅游的综合。智慧旅游将颠覆传统旅游业的运营管理模式和商业盈利模式，达到旅游企业流程再造和旅游产业链重组。特别是大数据将会引发旅游产业的一场“大变革”，催生和培育旅游新型业态。旅游智能化推动下旅游企业需要大量的熟悉新兴信息技术的智慧旅游人才。本方向依托我校先进的信息技术教学资源 and 校内外实验及实践基地，培养掌握旅游服务、管理、营销智慧化的知识与技术的高级专业人才。毕业生在信息化变革中的传统旅游企业及新型旅游业态和服务业具有广泛的发展空间。

3. 培养特色

a. 跨文化沟通与外语能力突出

借助东亚文化研究中心(大连市人民政府和大连外国语大学合作共建)平台深化培养目标,发挥我校雄厚的跨文化、多语种师资力量,着力培养学生在与日、韩、俄等国家旅游往来中的跨文化沟通能力与外语能力。

b. 对接人才需求的培养方向前沿

在大连市、辽宁省以及东北亚旅游业大发展的大背景下,紧扣业界需求和岗位任职条件制定培养目标;面向旅游发展转型中出现的旅游企业运营模式变革、涌现出的新型业态和商业模式,设定国际旅行服务管理、旅游企业跨国经营管理、旅游智能化及信息技术应用管理三个方向。人才培养对接企业现实需求,紧扣产业的长远发展需要。

c. 实践导向的“四轮驱动式”培养模式创新

在充分发挥我校国际化办学、多语种跨文化教育、校内外高水平实践条件的优势基础上,结合旅游管理专业硕士的教育规律和特点,我们探索出了实践导向的“国际化教学空间、跨文化双师团队、校内外实践平台、多元化校企合作”的“四轮驱动式”培养模式。其突出特点是国内与国外延伸拓展的教育空间,政、商、学界紧密融合的多语种跨文化教师团队,校内与校外有效衔接的实践平台,产学研联动的校企联合培养机制。通过“四轮驱动式”培养模式,积极推动大连市文旅高质量发展和对外交流拓展,并提供更加丰富的学科资源和专业服务。

二、人才培养

（一）研究生党建与思政教育工作

1. 思想政治教育

以“立德树人”作为学校办学、学院育才、教师育人、学生求学的核心，将“为党育人、为国育才”作为育人工作成效的根本标准。学校制定“三全育人”综合改革建设方案、课程思政建设方案、全面落实研究生导师立德树人职责实施细则、加强和改进学校领导干部深入基层联系学生工作方案等文件，将立德树人作为一切工作的出发点和落脚点。

MTA 导师团队以立德树人为根本，以东北振兴、辽宁振兴为己任，忠诚于党的教育事业。围绕“坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神、增强综合素质”育人目标，将立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节。落实课程思政“进教材、进课堂、进头脑”，努力实现课程思政在研究生专业基础课、专业核心课、专业选修课以及专业实践课中的全覆盖，贯穿研究生培养的全过程，实现“三全育人”。MTA 导师团队对重要论文等科研成果的署名、研究数据真实性、实验可重复性等进行诚信审核和学术把关。

2. 理想信念教育

由学院副书记担任研究生专职辅导员，为研究生理想信念教育配备高标准指导团队。结合课程教学开展“课程育人”改革创新工程，推进落实课程思政，优化课程设置，修订专业教材，梳

理专业课程蕴含的思政教育元素和承载的思政教育功能，纳入专业课教学大纲和教材讲义。结合实践教学开展“实践育人”提质创优工程，依托高新技术开发区、大学科技园、爱国主义教育场所等多渠道建立思想教育实践基地。积极开展“创青春”“三下乡”等社会实践活动，举办“知行杯”社会实践比赛。

3. 实践育人工作

建立健全实践育人体系，形成“教育教学-实习实训-实践孵化”三位一体的工作体系。推进实践教学改革，分类制订实践课程标准，适度增加实践教学比重。大力发展创新创业教育，构建出符合外语学科特色的课程、讲堂、训练、竞赛、孵化“五位一体”全链条、全覆盖的创新创业教学体系。

4. 基层党建工作

日常管理以创新夯实“基层党建”为抓手。健全基层党建制度，完善学院党组织会议和党政联席会议制度，建立党建工作评估制度。创新基层党建模式，创建“专业垂直党支部、师生共建党支部”，形成了以学科专业基层党组织为主线的教师党支部书记“双带头人”创新工作模式。

（二）导师责任落实情况

以当好“第一责任人”入手，压实导师责任，为MTA教育筑牢了根基。采取双向选择的方式，新生一入学，就为学生指定了导师，有利于构建和谐师生关系。

在论文管理和学业指导方面，导师严把质量关，加强了导师责任落实和论文写作的过程管理，按照论文写作计划和时间节点要求，及监督处导师指导研究生做好论文选题、开题、研究及撰

写等工作。

将科学道德和学术规范教育融入日常培养环节，要求教师严格落实教育部《关于在学位授予工作中加强学术道德和学术规范建设的意见》和《关于严肃处理高等学校学术不端行为的通知》等文件精神，在指导过程中时刻注意对学生开展科学道德和学术规范教育，培养其树立“诚信科研”的思想理念，并严格遵守《大连外国语大学研究生学位论文学术不端行为界定及学位论文检测工作暂行办法》。

（三）培养过程

1. 课程建设与教学

我校 MTA 课程设置符合国家《MTA 指导性培养方案》的要求，课程设置分为四类：公共必修课、MTA 核心必修课程、MTA 选修课程及实践环节，其中公共必修课 2 门，MTA 核心必修课程 9 门，专业选修课 4 门，实践环节则主要包括专业实习和社会实践，以及学术活动等。MTA 教育实行学分制，总学分不少于 32 学分，其中核心必修课程 20 学分。

国际旅行服务管理、旅游企业跨国经营管理、旅游智能化及信息技术应用管理三个专业方向均开设以实践为导向的专业课程。其中国际旅行服务管理方向重点培养学生的国际产品策划能力、跨文化沟通能力、服务技能及服务质量管理能力；旅游企业跨国经营管理方向重点培养培养学生在全球化环境下的跨文化跨国经营管理能力和国际市场开拓能力；旅游智能化及信息技术应用管理方向重点培养学生运用新技术进行创新经营管理能力。

积极开展案例教学。在对学生进行课堂理论教学同时，依托

中国管理案例共享中心案例库、中国 MTA 教学案例评选优秀案例集等教学案例资源引导学生参与研讨，以课程讲座、支持实习参观、提供课程设计课题等方式为学生提供产业一线信息。

结合不同研究领域开设旅游管理实践类课程，同时也开设与社会经济发展相适应的其他管理类课程。为了更好地服务双循环经济发展，对英语学习进行了强化，既能实现课程教学目标，又提高企业对人才的满意度。

2. 教学资源建设与成果

(1) 教学案例开发：

由孙文选老师、宋刚老师、方雅贤老师撰写的《砥砺前行，创新致远——辽宁北方假日旅行社有限公司的经营管理创新之道》被评为第七届全国 MTA 优秀教学案例（2021 年 12 月）。

2023 年大连外国语大学专业学位研究生优秀教学案例：

阿那亚：从旅游地产到文旅社区的创新之路（刘立）

语言语义功能在品牌名称的应用研究（刘鸿雷）

A 企业典型会计业务处理与分析（迟铮）

(2) 教学成果奖：

张红、宋刚、方雅贤等人基于本科教学成果于 2020 年 12 月获得辽宁省教学成果奖三等奖一项，项目名称为外语类院校“外语+旅游”创新应用型文旅人才培养模式研究与实践。

2022 年 5 月，宋刚、张红等人教学成果：基于产教融合的新商科应用型人才培养模式探索与实践，获得辽宁省教学成果奖（三等奖）。

(3) 教学改革项目：

孙文选，大连外国语大学 2021 年研究生教育综合改革项目：
MTA 案例教学与案例库建设研究（YJG2021-08）；

迟铮，大连外国语大学 2021 年研究生教育综合改革项目：
政产学研用模式下的财务管理实践基地建设运行研究
（YJG2021-09）；

方雅贤，拔尖创新人才培养实验班建设立项：文旅产业创新
创意人才实验班（YCXSYP2021-03）；

张红，研究生行业企业实践课程建设项目：现代旅游产业经
济分析（YJSKC2021-03）。

3. 导师队伍建设与成效

教学方面，导师团队热爱教育事业，治学严谨，完成多项教
育教学建设项目；科学方面，导师团队坚持理论研究和
服务社会两手抓、两手都要硬的原则，承担省部级科研课题和
政企委托课题多项，支持学校驻地包括旅游产业在内的多个
经济社会领域的实践创新发展；育人方面，团队围绕“服务
人才培养”的中心工作，牢记“为党育人，为国育才”的
光荣使命。

（1）完善导师聘任机制

将政治素质、师德师风、育人能力、培养条件等作为选聘
和考核标准，将导师指导过程与成效纳入考核体系。发挥
导师“价值引领、知识探究、能力建设、人格养成”的作用。

（2）加强“双师双能型”导师队伍建设

我校 MTA 研究生学位点建设，十分注重“双师双能型”
教师培养与队伍建设，坚持专职与兼职相结合、培养与引
进相结合、

参加社会实践与开展资格认证相结合、请进来与走出去相结合，理论与实践并重、教学能力与实践能力并重、育德与育智并重、考取资质证书与专业能力培训并重的原则。积极选派青年教师参加 MTA 教指委等机构举办的课程培训、赴国外进行国际交流活动，聘请一线旅游业专家为学生定期授课、讲座、指导。“双师双能型”教师比例超过 80%。

(3) 深化“学界+业界”双导师制

打造优秀的旅游管理师资队伍，聘任校外实践经验丰富的专家担任专职或兼职教师，形成“行业+专业”的导师组。通过校企合作平台，聘请企业优秀专业技术人才、管理人才和高技能人才作为专业建设业界带头人、担任专兼职教师。

(4) 导师队伍建设成效

大连外国语大学 2023 年优秀研究生导师团队：

团队负责人：刘立

团队成员：刘鸿雷、宋刚、方雅贤

团队名称：国际商务与旅游管理研究生导师团队

4. 实践基地及实践教学

近些年，我校 MTA 教育实践基地建设成果突出。大连金普新区大黑山旅游发展有限公司新增为省级专业学位研究生联合培养示范基地，大连大黑山景区被评定辽宁省 2023 年国家 AAAA 级旅游景区。大连香格里拉大酒店专业学位研究生联合培养基地入选“2021 辽宁省专业学位研究生联合培养示范基地”名单，此基地主要培训学生在旅游服务、跨国旅游企业经营管理等方面的

技术和能力，充分利用香格里拉酒店集团平台资源，逐步形成“产、学、研”战略联盟，实现教学、实习、科学研究全面合作，更好地培养学生跨文化沟通能力、跨国旅游企业管理能力和科研能力。“大连外国语大学--辽宁北方假日国际旅行社有限公司MTA实践基地”入选“2018辽宁省专业学位研究生联合培养示范基地”名单，此基地主要培训学生在线旅游、国际领队服务技能、旅游产品设计与开发等方面的技术和能力，不断探索校企合作的深度与广度，实现教学、生产、科学研究全面合作，更好地培养学生的科学研究能力、企业管理与创新能力等。

我校MTA教育在实践教学上突显旅游管理学科特色，实施多元化方法，并不断探索在教学方法上的尝试和创新。在教学上能够理论联系实际，通过已经建立的国家级、省级、校级等校内外实践基地开展实践教学活动，从现实出发探索问题；邀请行业专家开设专题课程讲座，通过理论深入学习，解决实际问题。

各门课程的教学目标均围绕学生实践能力培养进行设计，并要求每一门课程实践学时不少于8学时。实践教学可以采用案例研讨、实地考察、业界专家专题讲座多元化形式进行。教学内容要求密切结合旅游产业发展实际，为学生提供丰富的产业知识和未来发展趋势信息。

5. 学术训练

开设导师专题研究课程，通过课程学习、论文阅读、专项讨论等形式对研究生实施专业学术训练。研究生积极参与导师的教学、科研项目，导师也积极吸纳研究生为教学、科研项目的梯队成员。

6. 学术交流

近年来，学位点邀请了浙江大学、大连理工大学、北京外国语大学、上海外国语大学、广东外语外贸大学、辽宁大学、东北财经大学、渤海大学等高校及科研组织的专家学者，开展了十余场讲座及座谈。

7. 学生竞赛获奖情况

2017 级 MTA 学生易懿参加导师孙文选老师主持撰写的“砥砺前行，创新致远——辽宁北方假日国际旅行社有限公司的经营管理创新之道”被全国旅游管理专业学位研究生教育指导委员会评为全国 MTA 优秀教学案例。徐景杰获得 2020 年度辽宁省建设工程优质结构奖。

8. 奖助学金情况

2022 级 MTA 研究生在籍人数为 19 人，其中 6 名为定向委培，享受国家助学金为 13 人，人均 600 元/月。

9. 教学及科研平台对人才培养的支撑情况

校内实践教学资源充足，校外实践基地级别高，实践教学效果好。省级虚拟仿真中心“旅游虚拟仿真教学与智慧旅游实验中心”，省级研究生联合培养实践基地辽宁北方假日国际旅行社有限公司、大连香格里拉酒店和大连大黑山景区及多个校级实践基地，在实践教学中发挥了重要作用，提升了学生行业实践能力。学校持续投入费用保障 MTA 图书资料库和 MTA 案例库的建设，优化学生学习条件。学校图书馆馆藏印刷型文献总量 200 余万册，拥有方正、超星、书生、金图、美星、EBSCO 等电子图书，积累

90 余万册，引进了中国期刊网、EBSCO 等中外文数据库 40 余种。MTA 学生可自由使用校图书馆，图书馆拥有经管类纸质藏书 28 余万册，电子图书 3000 余种。

10. 学位论文质量把关

我校对学位论文实行全程质量监控，建立了“三期检查”的论文质量保障机制。多年来，MTA 研究生学位点坚持在论文撰写初期，严格把关论文选题和开题，中期对论文撰写情况进行检查，后期要求导师严格把关外审、答辩等环节，实施论文复制比检测、论文盲审等制度，确保学位论文质量。答辩前，旅游管理专业 MTA 学位论文采用盲审的方式进行论文质量审核。学位论文全部由校外专家进行审核，送审工作由研究生处统一安排。

近三年优秀硕士学位论文情况：大连外国语大学 2023 届优秀硕士学位论文 2 篇；大连外国语大学 2022 届优秀硕士学位论文 1 篇；大连外国语大学 2021 届优秀硕士学位论文 1 篇。

11. 学风建设

强化学风建设，将论文写作课、企业伦理课纳入课程体系，把学术道德、学术伦理和学术规范作为必修内容纳入研究生培养环节。要求导师主动讲授学术规范，研究生签署学术诚信承诺书，引导学生坚守学术诚信。对学术不端行为，坚持“零容忍”。对不适合继续攻读的研究生制定了退出机制。

12. 人才培养质量保证

(1) 坚持择优录取。将招生纪律约束贯穿于录取全过程，守牢研究生招生工作的纪律红线。研究生招生信息公开，工作规范透明。

(2) 健全导师分类评价考核和激励约束机制，将研究生在学期间及毕业后反馈评价、同行评价、管理人员评价、培养和学位授予环节职责考核情况科学合理地纳入导师评价体系。对师德失范、履行职责不力的导师，视情况给予约谈、限招、停招、取消导师资格等处理。

(四) 招生与就业

1. 招生情况

近三年，生源结构合理，质量优良。生源来自全国，考录比较高。2021 年录取人数为 18 人，2022 年录取人数为 19 人，2023 年录取人数为 20 人，生源较为稳定充足且稳中有升。

2. 学位授予情况

为确保 MTA 毕业生质量，学校与学院制定了《大连外国语大学 MTA 专业硕士学位研究生学位论文工作的规定》《大连外国语大学 MTA 专业硕士学位学位授予细则》《大连外国语大学 MTA 专业硕士学位论文评审标准》《大连外国语大学 MTA 学位论文写作有关要求》《关于大连外国语大学研究生学位论文学术不端行为认定与处理暂行办法的决定》《关于印发大连外国语大学优秀硕士学位论文评选暂行办法的通知》《大连外国语大学硕士、博士学位授予工作细则》。经过严格流程考核和答辩，2021 年 8 人顺利毕业，2022 年 9 人顺利毕业，2023 年 20 人顺利毕业，获得硕士学位。

3. 就业落实情况与就业去向分析

我校注重 MTA 人才培养对于行业的贡献，毕业生去向呈现三

个特点：（1）注重“委托培养”、“订单式”人才培养，例如：大连香格里拉大酒店、威海海悦国际饭店等；（2）服务政府职能部门以及国企民企等，例如：大连市发展和改革委员会、辽宁省文化遗产保护中心（辽宁省非物质文化遗产保护中心）、中国联通、大连银行等；（3）助力旅游教育领域，例如：大连科技学院、威海职业学院等。

近三年，毕业去向落实率达到92%。毕业生的主要去向分布在国有企业、民营等其他企业、高等教育单位等，并在所在单位逐渐成长成为业务骨干。

4. 毕业生发展质量调查

通过我校MTA教育培养，MTA毕业生在学期间管理知识、业务能力与职业素养都得到了较大提高，得到用人单位的高度认可和肯定。通过电话访谈，了解到用人单位对我校MTA研究生的总体满意度达到90分以上。用人单位普遍反应，毕业生具有较好的国际视野、应用能力和复合能力，能将学校所学的知识灵活地应用到具体工作之中。

5. 毕业生在相关领域突出贡献者

序号	姓名	毕业年份	类型	突出贡献表现（就单位）
1	高俊	2019	全日制	任职于中国联通，先后从事大连联通市场、政企业务线管理工作与行政线党群、工会管理工作，多次被评为中国联通省、市级优秀党务工作者、优秀共产党员、共产党员标兵，多次获得省、市级优秀员工、突出工作者称号。
2	梁若冰	2019	全日制	现任大连外国语大学英语学院党委副书记兼纪委书记，副教授，先后获得大连市首届“十佳优秀辅导员”、辽宁省首届“我身边的好书记”等光荣称号。

3	殷占录	2019	全日制	现工作于大连外国语大学资产管理处，任资产管理科科长，读研期间，赴朝阳市喀左县担任驻村第一书记，在扶贫工作中，在基层党建、脱贫攻坚与探索扶贫渠道以及引入“飞地”经济项目等方面取得一定成效。
4	师津锦	2020	全日制	现任大连易拓科技有限公司董事长兼CEO，是国家外国专家局和美国产品开发管理协会认定的首批国际认证产品经理，担任中国IT项目管理论坛演讲嘉宾，中国质量竞争力大会演讲嘉宾。
5	宋丽娜	2020	全日制	现工作于大连银行，先后荣获了分行和总行的先进工作者，2021年初被提拔为一类经营型支行行长，是大连市甘井子区内仅有的两个一类经营行之一。
6	宋佳玮	2021	全日制	现任职于威海海悦国际饭店有限公司，担任传媒经理和销售经理，负责酒店公众号、抖音号、视频号等品牌运营工作和公共关系工作。
7	黄媛媛	2021	全日制	就职于大连市旅顺第二高级中学，担任高二英语备课组组长，教学成果突出，积极探索教学改革，深受学生喜爱，多次被评为先进教师。
8	张睿懿	2021	全日制	现任华东大区华润置地党群质检部，负责华东大区12个城市党支部、2个城市党总支的党务工作，工作能力强，工作效率高，专业素质过硬，受到领导同事一致好评。
9	鞠盈康	2021	全日制	现任辽宁汇聚达商务信息咨询有限公司，负责商务运营工作，促成沈阳知名连锁中介与长城物业东北区、绿地集团辽宁区合作关系，善于开拓市场，受到公司领导同事好评。
10	王郅博	2021	全日制	现工作于大连香格里拉大酒店，担任培训主管、电子市场营销主管，运营酒店线上电子营销渠道，已为本酒店及集团其他酒店拍摄剪辑超过100条视频，其中有21条作为香格里拉酒店集团在线培训课程的付费内容，已纳入全中国52家酒店的学习课程，获得了集团的赞赏和认可。
11	徐景杰	2022	全日制	大连艺术学院
12	荆传鑫	2023	全日制	大连市发展和改革委员会

13	张波	2023	全日制	大连外国语大学国际艺术学院
14	侯立明	2023	全日制	大连外国语大学学生处

三、师资队伍

(一) 师德师风建设

1. 健全师德建设组织领导体制

从教育宣传、考核激励、监督惩处等方面推动师风师德建设。坚持党建引领，以制度力量涵养初心、坚定使命担当，引导MTA指导教师和授课教师践行社会主义核心价值观，并将其融入育人全过程，带动教师党员在教学科研中把党员身份亮出来、把先进标尺立起来、把先锋形象树起来。

2. 建立师德建设导向激励机制

将师德教育放在教师培养的首位。积极引导MTA指导教师和授课教师做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师，形成正向激励机制，积聚强大正能量。

(二) 专任教师规模与结构

当前我校MTA学位点共有专兼职教师39人，其中学界专职教师20人，业界兼职教师和导师19人。我校MTA学位点专职教师总计20人，其中拥有博士学位的18人，占比90%。学位点将

政治素质、师德师风、育人能力、培养条件等作为选聘和考核标准,将导师指导过程与成效纳入考核体系,发挥导师“价值引领、知识探究、能力建设、人格养成”。师资队伍 75%以上具备国外留学或访学经历,80%以上具有业界工作经历。

(三) 学科方向带头人情况

近年来,MTA 学位点建设紧密围绕国际旅行服务管理方向、旅游企业跨国经营管理方向、旅游智能化及信息技术应用管理方向开展教学、科研与实践工作。

1. 国际旅行服务管理方向

国际旅行服务管理方向带头人为孙文选副教授。孙文选老师为商学院副教授,硕士生导师,研究方向为国际旅行服务管理。曾在国旅和康辉旅行社系统任职,有丰富的行业从业经验。从教以来主要教授《旅行社经营管理》《旅游法规》《国际旅行服务策划》等本科及研究生课程,并致力于校企合作、国际旅游产品及旅游服务的研究。近年来,共发表论文十余篇,多篇论文被 CSSCI、北大核心期刊检索,主编、参编教材 5 部。2021 年其主持撰写的“砥砺精进,创新致远——辽宁北方假日国际旅行社有限公司经营管理创新之道”入选全国 MTA 优秀案例,为我校管理类案例建设和研究做出了突出贡献。

2. 旅游企业跨国经营管理方向

旅游企业跨国经营管理方向带头人为刘立教授。刘立老师为商学院教授,硕士生导师,博士,研究方向为创新与创业管理、营销策划、产品管理。刘立教授是大连外国语大学优秀研究生导

师团队负责人，主持完成科技部、辽宁省科技厅、大连市政府等软科学课题、咨询规划课题超过 100 项。在《管理世界》、《科研管理》等期刊发表论文 30 余篇。获中国工程咨询协会咨询成果奖二等奖、辽宁省政府社会科学成果奖二等奖、辽宁省政府自然科学成果奖三等奖、大连市政府科技奖励二等奖、大连市政府科技奖励三等奖等多个奖项。

3. 旅游智能化及信息技术应用管理方向

旅游智能化及信息技术应用管理方向带头人为宋刚教授。宋刚教授为商学院教授、硕士生导师，管理学博士，入选辽宁省“百千万人才工程”人选（万人层次），大连市文化和旅游局专家库专家，东亚文化研究中心（大连市人民政府与大连外国语大学共建）首席专家，大连外国语大学专业学位案例专家委员会委员，大连外国语大学优秀研究生导师。担任全国导游人员资格考试（辽宁考区）面试评委（英语），辽宁省普通高等学校本科大学生导游大赛评委，辽宁省大学生旅游创意设计大赛评委，辽宁省职业院校技能大赛（导游服务）裁判员。主要成果获得第七届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）（三等奖）、辽宁省教学成果奖（二等奖、三等奖）、辽宁省自然科学学术成果奖（三等奖）等奖励。此外，还获得研学旅行指导师、Opera PMS（酒店管理信息系统）师资培训等行业资格认证。

四、科学研究与服务社会

（一）导师团队科研情况

导师团队努力打造一支特色鲜明的“旅游产业与区域发展”创新团队。近三年来团队共获批省级以上课题 11 项；团队成员

发表论文 40 余篇，出版教材 3 部，出版专著 12 部。团队成员均为全国导游人员资格考试（辽宁考区）面试评委，2 名成员入选辽宁省“百千万人才工程”万人层次，1 名成员为辽宁省管理类专业学位研究生教育指导委员会委员。

（二）横向课题及服务社会情况

近年来，MTA 导师团队完成横向课题多项，横向课题合同经费累计超过 100 万元。团队积极服务社会，利用自己的理论知识为辽宁以及大连经济社会发展作出贡献。充分利用专长服务辽宁省经济社会发展及五大区域建设，刘立教授开展的研究连续六年获得大连市委统战部专题调研一等奖，并连续五年执笔大连市政协一号提案，其所提交的咨政建议多次获得省领导、市领导、民建辽宁省委等负责人的批示。同时，为海尔、海信、歌尔、美的、安踏、浪潮、中化、中海油、航天科工、光大银行、东软、华信等提供培训和咨询，主持超过 100 项各类规划策划，其中超过 10 项为旅游策划。团队完成包括经济社会发展十四五规划、企业发展战略、一带一路国际合作等多个领域的横向课题 10 项，为学校驻地经济社会发展提供了助力。

五、社会服务与文化传承创新

（一）科技进步

积极融入旅游企业运营、助推企业创新升级。学位点注重与旅游企业联系，在多家旅游企业建立实践基地；利用专业优势，与企业共同探索创新发展，助推企业升级发展。学位点开发完成的“北方假日旅行社创新战略”被企业采纳实施。导师团队及研究生助力大连大黑山景区智慧旅游建设，获评辽宁省 2023 年国

家 AAAA 级旅游景区。

（二）经济发展

研究生导师团队积极助力省级旅游度假区、省级全域旅游示范区、省级旅游休闲街区等建设与发展。关注社会民生、积极参与旅游扶贫、开发直播带货等商业途径，帮助贫困地区发展。我校师生参与辽西北扶贫工作，通过旅游扶贫等系列措施，助力地方经济发展。此外，协助宁夏西海固贫困县开发直播带货，帮助当地农民在线销售农产品，取得了良好的社会与经济效益。

（三）文化建设

我校 MTA 教育结合东北振兴、辽宁省社会、经济、文化和旅游业发展实际需求，以及我校的具体情况，以培养具有扎实理论基础和较高知识转化与创新应用能力的“智慧型旅界精英”为目标，积极探索 MTA 人才培养模式改革与创新，逐步形成了“应用型”、“实践性”和“开放合作”的鲜明特色。MTA 教育项目得到了辽宁省文化和旅游厅、辽宁省旅游教育中心、辽宁省文化遗产保护中心（辽宁省非物质文化遗产保护中心）等旅游业界的广泛认可。

六、存在问题分析及改进措施

（一）问题分析

本学位点经过多年建设，建立了较为完善的 MTA 人才培养体系。但仍存在一些问题，主要表现为：

- （1）“双师双能型”师资队伍仍需进一步加强；
- （2）MTA 师资队伍跨学科研究能力尚且不足。

（二）改进措施

1. 加强“双师双能型”导师队伍建设，发挥产教协同育人效应。结合服务地方产学研合作平台，按照互利互惠、合作共赢的原则，加强与行业、企业单位合作，建设一批教师企事业单位实践锻炼基地，建立学校与行业、企业等联合培养“双师双能型”教师的有效机制。鼓励教师开展实践锻炼，考取国家认可的专业（行业）职业资格和相关技能培训，以及业界人才选聘参与教学工作等。

2. 提高教师的学科交叉融合素养，建立学科交叉融合的合作机制。打破文科之间的壁垒，在多个层面创新跨院系，跨专业，助力我校 MTA 高质量发展的师资队伍。建立学科交叉融合的合作机制是提高 MTA 师资学科交叉融合水平的重要举措。可以与其他高校、科研机构、企业等合作，开展学科交叉融合的合作项目，构建行之有效的学科交叉融合的合作机制。